

العنوان:	الإعلام والإحباط
المصدر:	المؤتمر العلمي العربي السادس: التعليم .. وآفاق ما بعد ثورات الربيع العربي
الناشر:	الجمعية المصرية لأصول التربية بالتعاون وكلية التربية بينها
المؤلف الرئيسي:	الخولي، هشام عبدالرحمن
المجلد/العدد:	مج 1
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2013
الشهر:	يوليو
الصفحات:	99 - 103
رقم MD:	687753
نوع المحتوى:	بحوث المؤتمرات
قواعد المعلومات:	EduSearch
مواضيع:	وسائل الإعلام، المشاركة الشعبية، الوعي السياسي، المشاركة السياسية، الديمقراطية، القنوات الإعلامية، الصحة النفسية،
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/687753



المؤسسة العربية للإستشارات العلمية
والتقنية للوارد البشرية
(ASCHRD)



الإعلام .. والإحباط

إعداد

أ.د / هشام عبد الرحمن الخولي

أستاذ الصحة النفسية

كلية التربية - جامعة بنها

الإعلام .. والإحباط

(عزرا)

أ.د/ هشام عبد الرحمن الخولي

أستاذ الصحة النفسية

كلية التربية - جامعة بنها

من البدهى الإيمان بأن الإعلام بكل أشكاله وصوره له قدرة هائلة على دفع عجلة الديمقراطية الحقيقية إلى الأمام وتوسيع فرص المشاركة الشعبية وحرية التعبير عن الرأي والحراك المجتمعي . فهو علم وفن، علم له أسسه ومنطلقاته الفكرية، وفن يتجلى فيما يقدمه للوطن هذا بالإضافة إلى دوره الهام في الحفاظ على أمن الوطن وإستقراره وإبراز المشكلات التي تواجه المجتمع، ومحاولة الوصول إلى حلول لها من خلال تناولها بطريقة مثلى وهادفة لدفع عجلة التقدم في شتى المجالات السياسية والإقتصادية والتعليمية والإجتماعية الخ .ومن الجدير بالذكر أن الإعلام قد لعب دورا جوهريا مع بداية ثورة ٢٥ يناير حيث إرتدى ثوبا جديدا وإنتقل من التجاهل والخوف والحذر إلى أن أصبح لاعبا أساسيا في تحريكها على الرغم من أن بداياتها كانت ثورة على الغلاء والبطالة وطلب العدالة إلى أن تطورت الأهداف بعد عدة أيام من بدايتها إلى ثورة ليس فقط على نظام مستبد ولكن على أمور أخرى متعددة ومتنوعة كحقوق الإنسان ومحاربة الفساد والعنف المجتمعي والدعوة إلى النهضة في شتى صورها وأشكالها . وكان ذلك من منطلق مسؤوليته الإجتماعية والتي تنبدى في الحفاظ على الأمن والسلم الإجتماعي للمجتمع وأفراده بمنأى عن كافة المسائل الشائكة والأمور غير المؤكدة التي كان من الممكن أن تثير القلاقل والفتن في الشارع وبين أفراد المجتمع والذي كان من الممكن أن يؤدي إلى فشل تلك الثورة، حيث إستطاع الإعلام خلال تلك الفترة أن يدعو إلى التعبير عن الآراء بموضوعية وحيادية، وإستطاع أيضا أن يحشد وينظم الصفوف إلى أن تم إسقاط النظام . وإستمر دور الإعلام وخاصة المرئي يسير بشكل جيد أي أن التأثير الإيجابي للإعلام كانت له السيادة والسيطرة بإستثناء القلة حيث كان الهدف الرئيس له من نشر المعلومات والأخبار إستثارة الجماهير للتفكير وتحقيق نهضة فكرية وثقافية من أجل حياة أفضل، إلا أنه وبمرور الوقت وقبل أول عملية إستفتاء في مارس من عام ٢٠١١ فإذا بغيوم الفتن وهمومها تأتي، تلك التي حذر الله منها بعدم التنازع وإلا سيكون الفشل حيث أصبحت العديد من القنوات الإعلامية خليط متباين

من الثقافات والأهواء والرغبات والأحقاد، والتي ساعدت بشكل خارق على تسلسل المؤامرات والمناورات والمناوشات ثم إنفجرت الفتن والفرق والجماعات وإنتهت بما نعرف من صراعات، وما لانعرف من خفايا القلوب وأشرار التنظيمات فإله وحده هو الذى خائنة الأعين وما تخفى الصدور . حيث دخلت بعض القنوات معركة الصراع ذات الطابع التضليلي، تشوه صورة المجتمع فى الداخل والخارج، تحولت إلى إحتكار لبعض الأشخاص والجماعات، والإتجاهات الفكرية المحددة، والأيدولوجيات المسيطرة . حيث تحولت إلى إعلام يمارس وظيفته على شكل حروب وغزوات، يسعى إلى إنهيار الدولة، إعلام ليس إعلام دولة أو شعب، إعلام يدعو إلى تغلغل الأفكار اللاعقلانية، يدعو إلى تحويل غير المشروع إلى مشروع، يدعو إلى الفوضى والفراغ الأمنى، يدعو إلى الإستقطاب، إعلام إنتابته هستيريا الفضائح، إعلام ميكيفيلى النزعة لايهدف إلا إلى تحقيق طموحات البعض الذين يطلق على البعض منهم النخب أو الفقهاء أو الخبراء..... ألخ بدلا من تحقيق أهداف المجتمع، إعلام يعتمد الخوض فيما يزيد من معاناة الناس وألامهم أو ما يسبب لهم ضررا ماديا أو معنويا تحت زعم حرية الإعلام . ولكن هل تعنى حرية الإعلام تعنى أن يكون السقف بدون قاعدة، أو أن تكون القاعدة بدون سقف . وهل تعنى حرية الإعلام أن يقدم محررى الصحف برامج تلفزيونية، وهل حرية الإعلام وخاصة المرئى أن يستضيف شخصيات تتصف بالغطرسة والقمع والإهانة أو شخصيات يفتقد الكثير منهم المقومات العقلية للتفكير السليم والرؤية الواضحة أو شخصيات تعتمد تشويه الحقائق، وإظهار ما يريدون وتعميم ما يريدون، أو شخصيات متعصبة، أو شخصيات تعتمد الضغط والإبتزاز، أو أطراف غير متكافئة أو تقييم حوارات غالبا ما تكون بين قاهر ومقهور مثل هذا الإعلام لايراعى مصلحة الوطن ليس له ميثاق عمل مهنى محترف ، ليس لديه آداب لمهنة من المفروض أن تكون تربوية ،تنقيفية، تعليمية . فالإعلام الحر هو الإعلام هو الذى يدعو إلى التمرکز حول الآخر وزيادة النسيج الإجتماعى ،ونسيان النفس والتوحد مع الوطن، فالحرية هى الحكمة، وتتيح لنا الحق فى أن نخطفه لا أن نتعمد الخطأ ،والحرية تأتى بالعلم والثقافة، تأتى بالتواصل الناجح الذى يدعو إلى التخلية قبل التحلية ،والحرية الحقة هى التى تؤدى إلى الإلتناء، والإلتناء يأتى بروح الفريق والجماعة ، والإعلام الحر بحق هو الذى يقوم على الحيادية، إعلام بحاجة إلى أناس إذا إستقاموا أقاموا، وإذا إعتدلوا عدلوا، إعلام يجعل الشعب المصرى كله يقترب من بعضه البعض إقتراب مقترن بالصرير والبصيرة، بالفهم

والفطنة، بالإدراك والوعى، إعلام قادر على حماية مصالح المجتمع، قادر على الحفاظ على أمنه وإستقراره، إعلام صادق، إعلام يحترم الكرامة الإنسانية، إعلام يتجرد من الهوى، إعلام يحترم حق الخصوصية ودون أى إنتهاك، وعدم إغفال حقيقة أنه من الإعلام يكتسب الفرد كثيرا من مكونات شخصيته وثقافته بوعى أو بدون وعى فالإعلام مؤسسة تعليمية شأنه شأن التعليم كلاهما يهدف إلى تغيير سلوك الفرد، ولكل منهما دوره الكبير فى الحركات والثورات الإصلاحية فى شتى المجالات السياسية والتربوية والإجتماعية والإقتصادية والأمنية.....ألخ . نحن فى أشد الحاجة إلى إعلام ينظر إلى المواقف والمشكلات من زاوية الجوهر لا المظهر، وإلى الرجال من ناحية الأعمال لا الأشكال، فإذا ما إستقام المظهر مع الجوهر وإتسقت الأشكال مع الأعمال والأقوال، وإزدانت الدنيا وإزدادت . نريد إعلام يبسط الموقف ويقيس العمل بمقاييس الذوق الرفيع، والخلق الإنسانى وإلا تحول الإعلام إلى مصدر من مصادر الإحباط، فالإحباط يولد العنف والعدوان والقلق والإكتئاب واليأس .